

jubi 1907

staat uit Amerikanen, maar er komen ook Arabieren en Nederlanders. 'Doorgaans zijn het cultureel geïnteresseerden, zonder financiële problemen. Sommigen hebben een budget van drieduizend gulden per dag. Daarnaast zijn er de topfiguren uit het bedrijfsleven die eens een weekendje willen komen brainstormen,' aldus Dorothea.

Giles werkte tijdens zijn studie voor een bedrijf dat limousines verhuurde aan buitenlanders die Parijs wilden zien. Door dat werk had hij een gigantisch klantenbestand opgebouwd. Daarmee startte het duo *Labels Personal Itinéraires*, eigenlijk geen reisbureau maar een 'agence de service'.

De mogelijkheden voor de klanten variëren. Zij kunnen van het vliegveld worden gehaald met een limousine, meestal een Mercedes 500 - 'Comfortabeler dan een Rolls,' weet Dorothea. Dan kan er een appartement worden verzorgd, eventueel met bediening, in verschillende prijzige districten in Parijs, zoals het Îles Saint Louis. Er zijn kamers beschikbaar in Ritz, Plaza, Bristol of L'Abbaye. Vooral de kleine *hotels particuliers* met zeer goede service zijn, zo is Dorothea gebleken, de



DOROTHEA KOTHE

laatste tijd erg in trek. Het George V is uit de gratie vanwege het met de bus reizende publiek dat er komt.

Een privé-bezoek aan Versailles is mogelijk, met een speciale gids en de gelegenheid afdelingen te bezoeken die niet voor het publiek zijn opengesteld. Privé-huizen met kunstverzamelingen kunnen worden bezocht. Zestiende-eeuws glas uit Nevers, of bijvoorbeeld een interieur in *empire of art deco*, kan bij de eigenaars thuis worden bekeken.

BETAALD

'Ook kunnen wij diners thuis bij Franse aristocraten organiseren,' vertelt Dorothea. 'Le comte Mau-



GILES DE LA HOUSSAYE

rice Ponton d'Amecourt is een van de edellieden die zich daarvoor beschikbaar stellen. Hij wordt er ook voor betaald. Wij kunnen met een helikopter de kastelen van de Loire laten zien, ballonvaarten zijn mogelijk, het bezoeken van particuliere wijngaarden, of zoiets als een stop in Reims bij de makers van Munn-champagne. Ook een wilde-zwijnejacht in de Bretonse bossen van koning Arthur levert geen probleem op.'

Volgens Dorothea kan *Labels* dat allemaal organiseren omdat Giles van adel is. 'Hij is een comte. Zonder contacten kom je nergens. Dan wordt hij bijvoorbeeld uitgenodigd op een receptie bij Chirac en daar ontmoet hij dan de direc-

teur van Monumentenzorg. Die man staat dan weer toe dat wij diverse voor het publiek gesloten monumenten bezoeken. En Giles kent natuurlijk veel invloedrijke mensen van adel. Voor *Labels* is dat essentieel. Iedere idioot kan ten slotte in een helikopter gaan zitten, maar niet iedereen kan zeggen: "Ik ben bij baron puntje puntje op bezoek geweest."'

Het adres van *Labels Personal Itinéraires* is: 16 Ier Avenue Bosquet, 75007 Parijs.

GIJS DE SWARTE

HOE 'GEK' IS BART HUGES?

In de jaren zestig was hij wereldberoemd, sindsdien is het stil rondom hem geworden. Bart Huges, nu 52 jaar oud, is er nog steeds van overtuigd dat hij er destijds goed aan deed voor het oog van de wereld een gaatje in zijn voorhoofd te boren. In de loop der jaren verzamelde hij een aantal gegevens die zijn opvallende avontuur van destijds zelfs een wetenschappelijk tintje geven. De hoop dat de wereld hem ooit nog

DE SUPERKLASSE VOOR MERCEDES

BBS®

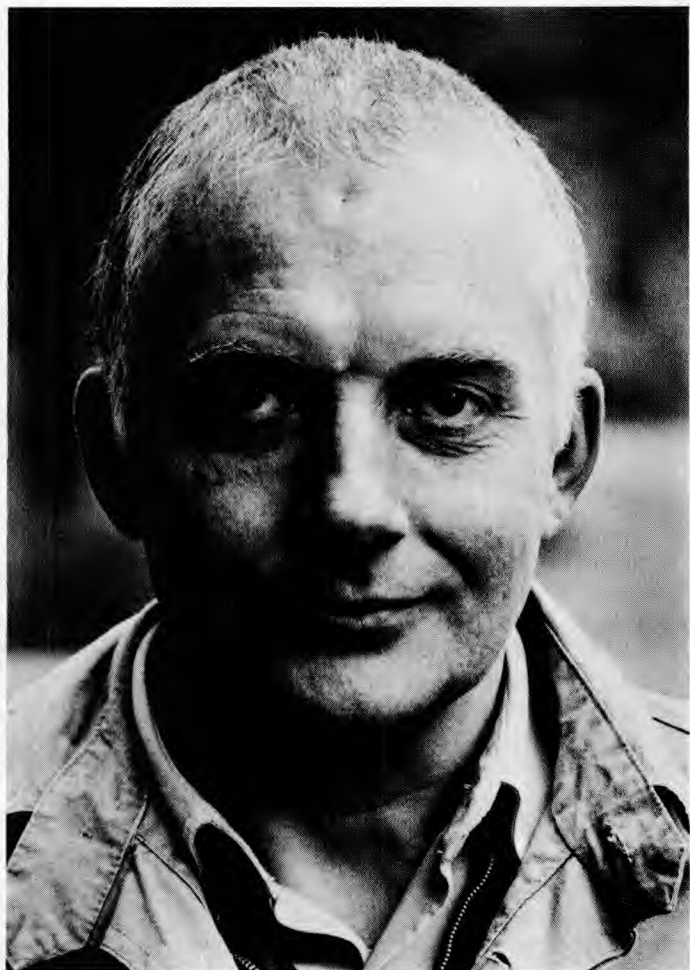
Stijlvolle vormgeving en perfecte kwaliteit vormen de uitgangspunten bij de produktie van BBS wielen en aerodynamische spoilers voor uw Mercedes-Benz.

Voor levering en perfecte montage kunt u terecht bij uw dealer, of één van de gespecialiseerde MPH verkooppunten. Bel voor alle inlichtingen:

Importeur MPH Autosport 033-635535



(Ook voor de W-124 serie)



Bart Huges

zal geloven, heeft hij echter opgegeven.

Al op jonge leeftijd wist Bart Huges dat hij 'wetenschappelijk ontdekker' zou worden en wel op het medische vlak. Tien jaar lang studeerde hij intensief. Hij behaalde ook het artsdiploma, hoewel hij nooit het plan had om zelf ook patiënten te behandelen.

Rond zijn twintigste belandde Huges in een neurose. Hij raakte ervan overtuigd dat hij die alleen kon doorbreken door een gat in zijn hoofd te boren – een derde oog. Volgens zijn theorie ontvangt het menselijk hoofd te weinig bloed. Het hart drukt het bloed er weliswaar naar toe, maar in zo'n doodlopende straat als het hoofd is, wordt het op een gegeven ogen-

blik tegengehouden. Door een uitweg te maken – 'Expansie te maken', zegt hij zelf – kan dat bloed wél in de kleinste haarvaten komen. Op die wijze wordt het hele hoofd van bloed en zuurstof voorzien en kunnen de hersenen beter functioneren.

Huges beweert dat het op deze wijze doorboren – *trepaneren* – de redding kan betekenen voor schizofrenen en andere krankzinnigen. Maar ja, de medische stand en Bart Huges zijn nu niet echt meer *on speaking terms*, dus het zal nog wel even duren voordat patiënten volgens zijn methode zullen worden behandeld. Gevaarlijk is die volgens hem niet.

Nu zit Huges na twee mislukte huwelijken op een rommelige flat



PROEF DE SE VAN DE NIEUWE





daniel hechter
paris



Henry Cottons



by American®

REPRESENTED BY:

INTERNATIONAL
FASHION
PRODUCTS BV

FASHION HOUSE
KON. WILHELMINAPLEIN 8-10
1062 HK AMSTERDAM

BEL VOOR INFORMATIE:
TELEFOON 020-150966
TELEX 12760

MAN IN ZICHT

in de Bijlmer. Hij werkt als documentalist in het Amsterdamse Tropeninstituut. Hij verhaalt hoe hij keer op keer zijn pogingen om serieus te worden genomen, heeft zien mislukken. Hij weigert zich nog met de medici te verstaan. Zijn gedachten heeft hij vastgelegd in een aantal zelf uitgegeven boeken en geluidscassettes, maar veel respons is daarop niet gekomen. Hij ziet er gezond en verzorgd uit en de vele teleurstellingen die hij heeft meegemaakt, zijn niet aan zijn gezicht af te lezen. Het gaatje dat zoveel ophef veroorzaakte, is nog goed zichtbaar. Huges gaat intussen onverdroten zijn eigen gang.

SCHIJFJE APPEL

Zijn nieuwste vondst is een nieuwe anticonceptiemethode voor de vrouw: een schijfje appel in de vagina. De spermatozoa zouden normaal gesproken afkomen op het appelzuur dat het eitje afscheidt; in de war gebracht door het schijfje appel zouden zij richting appel gaan. Huges kent enige vrouwen bij wie deze methode succesvol is geweest. Ook nu weer ondervindt hij echter veel tegenwerking bij het opzetten van een experiment dat definitief duidelijkheid moet brengen.

Sedert enkele maanden wordt Huges *high* van macrobiotisch eten. Hij voelt zich er wel bij, maar betreurt dat hij zeeën van tijd kwijt is aan het bereiden van een maaltijd. Hij tracht nu een leverancier van macrobiotisch voedsel zover te krijgen dat deze het eten luchtdicht *sealt* in een envelop, zodat Huges dagelijks zijn maaltijd per post kan ontvangen en deze alleen maar hoeft op te warmen.

Misschien is Bart Huges wel gek; zeker is dat Nederland veel te weinig van dit soort gekken heeft.

THEO RICHEL



FOTO: JOHAN VIGEVENO

DE MAN EN ZIJN FAVORIETE KLEDINGSTUK

De man is Peter Felderhoff (49), sinds 1980 algemeen directeur van de oudste Nederlandse reisorganisatie NRV Holiday BV te Den Haag. Na zijn middelbare schoolopleiding was hij test- en demonstratievlieger bij de Cessna Aircraft Corporation en bij Piper Aircraft. Omstreeks zijn 35ste had hij het vliegen wel gezien en werd hij airport manager bij de Air India-vestiging op Schiphol. Later was hij betrokken bij de oprichting van de luchtvaartmaatschappij Air Benelux. Zijn hobby's zijn boksen, zweefvliegen, parachutespringen en joggen. Vooral in het weekeinde is het joggingpak zijn favoriete kledingstuk. Voor het overige houdt hij van een perfect zittend kostuum en noemt hij zich een absolute schoenentreak.